

eCommerce asocijacija u
Bosni i Hercegovini



SWOT ANALIZA

SWOT ANALIZA

DEFINICIJA I UPORTEBA



:: Metoda rada u strategijskom menadžmentu

:: Autor je *Albert Hamfri*

:: Alat za upoznavanje situacije u organizaciji

:: Koristi se za:

- **Donošenje strateških odluka**
- **Određivanje daljeg pravca**
- **Prilagođavanje i poboljšavanje trenutnog stanja (nove prilike ili prijetnje)**

SWOT ANALIZA



S

STRENGTHS
SNAGE

O

OPPORTUNITIES
PRILIKE

W

WEAKNESSES
SLABOSTI

T

THREATS
PRIJETNJE

SWOT ANALIZA



S

STRENGTHS
SNAGE

W

WEAKNESSES
SLABOSTI

DOLAZE IZNUTRA

O

OPPORTUNITIES
PRILIKE

T

THREATS
PRIJETNJE

DOLAZE IZVANA

SWOT ANALIZA

PRIMJER



S

STRENGTHS
SNAGE

- :: KVALITETAN PROIZVOD
- :: NISKA CIJENA
- :: DOBAR MARKETING

W

WEAKNESSES
SLABOSTI

- :: SAMO 3 PROIZVODA
- :: MALI KAPACITET PROIZVODNJE
- :: SLAB KAPACITET PRODAJNOG TIMA

O

OPPORTUNITIES
PRILIKE

- :: PROIZVODNJA ZA ROBNU MARKU
- :: IZVOZ
- :: PROIZVODNJA DRUGIH PAPIRNATIH PROIZVODA

T

THREATS
PRIJETNJE

- :: STALNI PAD CIJENA OVOG PROIZVODA NA TRŽIŠTU
- :: KONKURENTI S PAKIRANJEM U KUTIJI
- :: ULAZAK NOVIH BRENDOVA

SWOT ANALIZA

OPISNA ANALIZA



**PORED TABELARNOG PRIKAZA,
POTREBNO JE URADITI I KRATKU
KVALITATIVNU ANALIZU
PRIKAZANOG**