

RJEČNIK MANJE POZNATIH RIJEČI I POJMOVA

A

A / B testing (ili split testiranje)

Jednostavan proces koji omogućava upoređivanje dvije verzije web stranice tako da to možete specificirati najefikasnijom strategijom. Prikazujete verziju A i verziju B klijenata koji bi istovremeno željeli naučiti koji pristup ima višu stopu konverzije.

Add URL

Prijavljivanje sajta ili web stranice na pretraživač. Obično se na pretraživaču nalazi natpis Add URL, koji predstavlja link do forme koju morate da popunite da biste svoj sajt prijavili na pretraživač.

Adresa za fakturisanje

Adresa korištena prilikom unosa podataka o platnoj kartici klijenta.

Anonimno plaćanje

Proces plaćanja u kojem korisnik može u potpunosti da završi transakciju bez kreiranja web profila na stranici za e-trgovinu.

Autorizacija

Autorizacija se događa kada trgovac unese podatke o korisniku platne kartice i zatraži odobrenje za nastavak prodaje. Trgovačka banka tada usmjerava zahtjev banci za izdavanje kartica, gdje je transakcija autorizirana ili odbijena, a odgovor se preusmjerava trgovcu ili njegovom sistemu obrade.

Avansno plaćanje

Plaćanje koje se obavlja u unaprijed određenom roku nakon potpisivanja ugovora, prije početka rada na projektu, prije početka proizvodnje ili prije isporuke robe.

B

BDP

Bruto domaći proizvod je makroekonomski indikator koji pokazuje vrijednost finalnih dobara i usluga proizvedenih u zemlji tokom date godine, izraženo u novčanim jedinicama.

Branding

Vrlo širok pojam koji pokriva ime, dizajn, simbol, pravno zaštićene elemente identiteta itd. koji se koriste radi razlikovanja proizvoda, usluge i proizvođača u odnosu na druge.

Budžet

Općenito se smatra kao spisak svih planiranih prihoda i rashoda.

Burza/Berza

Visokoorganizirano i specijalizirano mjesto (stalno tržište na jednom mjestu) gdje se prema strogo utvrđenim pravilima trguje raznim robama i uslugama.

Business to Business (B2B)

Online transakcije u kojima jedan poslodavac prodaje proizvode drugom (poslovanje između biznisa)

Business to Customer (B2C)

Internet transakcije između trgovca i potrošača.

C

Consumer to Consumer (C2C)

E-trgovina koja uključuje transakcije između potrošača odnosi se na prodaju robe ili usluga od jednog potrošača drugom.

Cost-benefit analiza

Posebna financijska tehnika, odnosno računski postupak posljedica ulaganja u neki poduzetnički ili infrastrukturni poduhvat.

Cijena

Označava novčani iznos po kojem se prodaje neka roba.

D

Digitalni račun

Digitalna faktura je faktura koja se može pregledati i obraditi digitalno. E-račun je uvijek digitalni format datoteke, baš kao i ROE ili Moga datoteka.

Digitalni potpis

Specifičan tip potpisa koji je podržan digitalnim certifikatom, koji pruža dokaz vašeg identiteta. Digitalni potpisi su prepoznati kao sigurniji tip e-potpisa jer su kriptografski vezani za potpisani dokument i mogu se provjeriti. Proces osigurava da se sadržaj poruke ne mijenja u tranzitu.

Dividenda

Dio dobiti preduzeća koji se isplaćuje dioničarima.

Djelimična isporuka

Kada pošaljete samo dio narudžbe kupcu i ispunite narudžbu u više isporuka.

Domena

Domena je naziv web stranice, URL je način na koji se nalazi web stranica, a web stranica je ono što ljudi vide i sa čim stupe u interakciju kada dođu tamo. Drugim riječima, kada kupujete domenu, kupili ste naziv za svoju web lokaciju, ali još uvijek morate napraviti samu web stranicu. Domena je često "početna stranica" (glavna stranica) ili korijen web adrese.

Dropšip

Metoda online prodaje proizvoda kada e-trgovac fizički ne pohranjuje inventar proizvoda koje prodaje i ne dostavlja ih direktno sa svoje lokacije, već se naručeni proizvodi dostavljaju od dobavljača ili proizvođača direktno kupcu, tj. e-trgovac ih fizički vidi.

"Drop dostava" je oblik maloprodajnog poslovanja u kojem prodavač prihvata narudžbe kupaca bez držanja zaliha pri ruci.

E

Elektronsko fakturisanje (e-fakturisanje)

Oblik elektronskog plaćanja. E-fakturisanje uključuje niz različitih tehnologija i koristi se kao krovni pojam za opisivanje bilo koje metode kojom se faktura elektronski prikazuje korisniku koji plaća.

E-mail Marketing

Promocija proizvoda i usluga ciljanoj publici putem e-pošte.

E-trgovac

Svako lice koje prihvata platne kartice kao plaćanje robe i/ili usluga.

F

Fizička dostava/ispоруka

Fizička dostava u suštini predstavlja dostavljanje robe ugovorenom kupcu. U finansijskom ugovoru, fizička dostava je termin za specifikaciju ugovora da financijska imovina bude isporučena na određeni datum isporuke. Ovaj izraz se obično koristi u ulaganjima, najčešće pri trgovanju opcijama ili fjučersima.

Isporuка kupljenih proizvoda na adresu, koja često biva dodatno naplaćivana.

I

Inovacija

Proizvod (ili usluga) koji predstavlja novost, odnosno uvedenu promjenu koja se unosi u postojeće stanje s korisnim rezultatom.

Uključuje primjenu nove i poboljšane ideje, postupka, dobra, usluge, procesa koji donose nove koristi ili kvalitetu u primjeni. Inovacija je rezultat kreativnog procesa,

Inovacijski process

Složeni kreativni proces koji ima kao rezultat inovaciju.

Taj proces uključuje sve faze od inovativne ideje, istraživanja, razvoja, izrade i ispitivanja prototipa do konačno oblikovanog inovativnog proizvoda- inovacije.

Inventar

Kompletna lista i vrijednost trenutnih zaliha proizvoda za prodaju online.

Ispunjenje naloga

Proces ispunjenja narudžbe odnosi se na sve korake koje kompanije moraju preduzeti, od trenutka kada dobiju narudžbu do trenutka kada proizvodi dođu u ruke kupaca.

J

Jedinica za skladištenje inventara

Jedinstveni alfanumerički identifikacioni kod za svaki proizvod ili uslugu u vašem poslovnim inventaru.

JPEG

Označava jednu vrstu kompresije slika u boji. Prebacivanjem slike u ovaj oblik, slika je za oko 5% manje veličine, ali se gube neki detalji na njoj.

K

Kategorija

U kontekstu e-trgovine, proizvodi se često grupišu hijerarhijski, po kategorijama i po potkategorijama, koje pomažu u boljem organiziranju web stranice i bržem i lakšem pronalaženju željenog proizvoda ili usluge.

Kolačići

Kolačići sadrže malu količinu podataka karakterističnih za određeni web-sajt i služe web serveru i pregledaču (browser-u) za pristup web stranici. Sam wordpress hosting, odnosno hostovanje sajta, nema uticaja na primjenu kolačića.

Funkcija kolačića omogućava serveru da isporučuje web stranicu prilagođenu određenom korisniku. Sama stranica može sadržavati skript koji zna podatke iz kolačića i u stanju je da prenese informacije iz jedne posjete sajta do sljedeće.

Savremeni pregledači interneta podržavaju kolačiće, ali i dopuštaju da ih onemogućimo ukoliko smo zabrinuti za svoju privatnost. Također postoje stranice koje nemaju ovu opciju, već stranica posjeduje esencijalne kolačiće.

Konverzija

Digitalni proces pretvaranja posjetitelja web stranice u kupca, gosta, klijenta. Ovisno o aktivnosti koju promoviše mrežna destinacija na kojoj će se izvršiti konverzija.

Kuponski kod ili kod za popust

Poseban kod koji osoba može unijeti tokom procesa plaćanja, koji je važeći za dobivanje određenog procenta popusta. Online prodavaoci mogu ponuditi kodove za popust kako bi

uvjerali potrošače da obave kupovinu na njihovoj web stranici.

Kupovna (potrošačka) KORPA

Funkcionalnost koja omogućava posjetiteljima web trgovine da dodaju i uređuju više proizvoda u jednoj narudžbi tokom sesije kupovine.

L

Licitacija

Predstavlja oblik kupoprodaje uz javno nadmetanje.

Likvidna sredstva

Imovina kojom se može slobodno raspolagati u određenom roku.

Likvidnost

Označava odnos između raspoloživih sredstava i pristiglih obveza. Da bi se održala likvidnost poduzeća neophodno je strogo planiranje financijskih tokova, prije svega tokova novčanih i neto-obrtnih sredstava.

O

Odjava (Checkout)

Proces kojim posjetitelji web stranice pružaju informacije potrebne za završetak transakcije e-trgovine. Koraci se mogu razlikovati, ali obično uključuju informacije o plaćanju i prikupljanju, informacije o isporuci, verifikaciju narudžbe i potvrdu narudžbe.

Outsourcing

Outsourcing znači da angažovati nekoga izvan kompanije za obavljanje usluga ili kreiranje robe koju je tradicionalno radilo osoblje kompanije. Ova praksa poslovanja postaje sastavni dio poslovne ekonomije tokom 1990-ih.

P

Pružalac usluga plaćanja

Online usluga koja povezuje trgovce sa širim finansijskim sistemom i omogućava online prodavnicama da prihvate i obrađuju više načina plaćanja, kao što su platne kartice, bankovni transferi i još mnogo toga.

Payment gateway

Pružalac usluga koji autorizira online plaćanja koristeći metode kao što su kreditne i debitne kartice. Platni portali omogućuju trgovcima da vrše online naplaćivanje za svoje proizvode i usluge.

Politika privatnosti

Izjava koja objašnjava koje podatke o klijentima će online trgovac prikupljati i kako trgovac može koristiti te informacije.

Plaćanje po kliku (PPC)

Marketing Model oglašavanja u kojem preduzeće plaća samo kada neko klikne na web oglas/baner koji cilja prodajnu web stranicu.

Ponovljeno plaćanje

Transakcija kojom kupac ovlašćuje internetsku trgovinu da automatski naplaćuje redovnu dostavu proizvoda ili usluga s njegove kartice (obično se koristi za mjesečne pretplate).

Procesor plaćanja treće strane

Eksterna usluga koja pomaže trgovcima da prihvate i obrađuju online plaćanja čak i bez trgovačkog računa, kao što je PayPal.

Prodaja naviše (upselling)

Tehnika nadogradnje koja se koristi da bi kupci kupili više proizvoda ili da bi kupili skuplju, nadograđenu ili premium verziju proizvoda kako bi povećali nabavnu vrijednost.

Procesor plaćanja

Procesor plaćanja je kompanija (treća strana) koju je trgovac odredio za upravljanje transakcijama putem različitih kanala, kao što su platne kartice. Procesor plaćanja provjerava primljene podatke tako što ih preusmjerava u banku koja je izdala odgovarajuću karticu ili udruženje. za verifikaciju kartica, a također implementira niz transakcija protiv prevara.

Prosječna vrijednost narudžbe

Prosječan iznos potrošen na svaku narudžbu kupca. Često se koristi kao metrika učinka, evo izračuna: *prihod od prodaje / broj preuzetih narudžbi = prosječna vrijednost narudžbe*

Potvrda narudžbe

Posljednji korak u procesu plaćanja, kada je kupac obaviješten da je njegova online narudžba uspješno obavljena, obično se pojavljuje na ekranu kao poruka tokom procesa naplate i u mailu klijenta.

Prodajni sistem (POS)

Softver koji omogućava online prodavnicima da prihvata transakcije, upravlja zalihama, dodaje proizvode, obrađuje plaćanja i šalje račune digitalno.

S

Sigurnosni kod kartice (CSC)

Također se naziva i Vrijednost provjere kartice (CVV), Verifikacijski kod kartice (HVS) ili Verifikacijski broj. Ova se vrijednost pojavljuje kao trocifren ili četverocifreni broj ispisan u području ploče za potpis na poledini kartice. Kod je jedinstveno povezan sa svakom pojedinačnom karticom i resetira transakcijski račun s karticom.

Stopa napuštanja početne stranice

Procenat posjeta na web stranici koju posjetitelji napuštaju nakon što vide stranicu.

Stopa konverzije

Omjer konverzije prema posjetama se često koristi za mjerenje digitalnih performansi.

Stopa napuštanja korpe

Metrika za kupovinu na mreži koja pokazuje stopu potencijalnih kupaca koji napuštaju stranicu prije nego što završe svoje narudžbe u poređenju sa svim kreiranim kolicima za kupovinu.

Stopa otvaranja

Broj pretplatnika na email kampanje koje otvaraju email koji ste im poslali.

SSL certifikat

SSL certifikat je neophodan za korištenje SSL (Secure Sockets Layer) tehnologije koja šifrira i štiti osjetljive informacije prikupljene sa web stranice e-trgovine, kao što su lični podaci ili brojevi kreditnih kartica. Jednom kada se SSL certifikat konfigurira na web stranici, web pretraživači će obavijestiti potrošače da trgovac koristi pouzdanu i sigurnu vezu. SSL certifikat se pojavljuje kao ikona katanca na web adresi e-trgovca.

T

Transakcija

Evidencija poduzetih aktivnosti za svaku narudžbu.

Trgovački račun

Bankovni račun postavljen da omogući e-poslovanju da prihvati transakcije platnom karticom.

Tržište

Prostor gdje se nalaze ponuda i potražnja robe.

Tržište kapitala

Sva međusobno povezana tržišta financijskog kapitala (novca i vrijednosnih papira).

U

Unakrsna prodaja

Kada prodavač ponudi dodatni proizvodi koji dopunjava, poboljšava ili imitira proizvod koji se prodaje (na primjer, maska za mobilni telefon i sl.).

Usklađenost industrije platnih kartica (PCI)

Skup zahtjeva koji se koriste za zaštitu podataka o kreditnoj kartici vaših klijenata kada se pohranjuju, obrađuju ili prenose.

Ugovor

Saglasnost fizičkih ili pravnih osoba za nastanak pravnog odnosa.

Uplata

Svaki prijem novčanih sredstava.

Ukupni prihod

Predstavlja sve prihode preduzeća.

Uvoz

Nabava robe ili usluga u inostranstvu.

V

Virtualni terminal

Rješenje temeljeno na internetu trgovcima omogućuje prethodnu obradu transakcija kreditnim i debitnim karticama. Virtualni terminal je isti kao i fizički POS terminali za kreditne kartice, osim što se nalazi na internetu. Najčešće je kupac dužan unijeti sljedeće podatke: iznos narudžbe, broj kartice, rok valjanosti, SU kod.

Veleprodaja

Distributer ili proizvođač koji prodaje direktno trgovcima.

W

Web analitika

Skup strateških metodologija za prikupljanje, mjerenje, praćenje i izvještavanje podataka na web-mjestu za razumijevanje ponašanja posjetitelja i kupaca kako biste mogli optimizirati doživljaj web-lokacije i poboljšati konverziju.

Web merchandising

Proces strateškog raspoređivanja i prikazivanja proizvoda za online prodaju kako bi se kupac potaknuo na kupnju. Neki primjeri web-merchandisinga u e-trgovini uključuju piste s "najprodavanijima", specifične promocije proizvoda i preporuke najboljih prodavača ili srodne preporuke proizvoda. Online vizualna merchandising je proces korištenja vizualnih elemenata za poboljšanje cjelokupnog iskustva kupovine.